



MAGASIN D'OCCASION

**RAPPORT
D'IMPACT** | **2024
2025**

NOUS NOUS SOUCIONS DE NOS COLLECTIVITÉS ET DE NOTRE PLANÈTE



MESSAGE DE NOTRE DIRECTEUR GÉNÉRAL

Nous sommes fiers de présenter notre rapport d'impact à nos employés, à nos clients, à nos donateurs et à nos partenaires communautaires. Ce rapport souligne à quel point nous avons contribué – ensemble – à prendre soin des membres de nos collectivités, à préserver la planète et à assurer un avenir durable pour tous, un article d'occasion à la fois.

L'ensemble de nos activités est orienté par un mandat clair : soutenir financièrement la mission de l'Armée du Salut et exercer une incidence positive sur les collectivités et la planète. Pour remplir ce mandat, nous avons adopté des stratégies de vente et de réutilisation gagnantes.

Par ailleurs, nos valeurs essentielles – l'espoir, le service, la dignité et la gestion – sont tout aussi importantes. Elles transcendent chacune de nos décisions et de nos actions.

Nous réussissons à transformer les choses dans les collectivités où nous œuvrons et dans la vie de nos clients, car nous nous sommes engagés à respecter ce mandat et ces valeurs.

La vente d'articles donnés n'est pas notre unique moyen d'amasser des fonds. Nos campagnes de financement *GoodWorks@Work^{MD}* nous permettent d'obtenir le soutien des gens et de les sensibiliser à des causes importantes : offrir à des enfants la possibilité d'aller dans un camp d'été, prévenir la traite de personnes et l'esclavage moderne, offrir de l'eau potable, des ressources et une bonne

éducation à des enfants dans des pays en développement et soutenir la campagne des marmites de Noël.

Au cours du dernier exercice, nous avons franchi un jalon historique en récoltant plus d'un million de dollars grâce à ces campagnes. Une preuve incontestable de la générosité de nos clients et du dévouement de nos équipes.

Nos employés sont notre plus grande richesse. Sans eux, nous n'aurions pu apporter notre contribution comme nous l'avons fait cette année. Je tiens donc à remercier les quelque 1800 membres de l'équipe d'un bout à l'autre du pays qui, par leur dévouement, nous permettent d'atteindre notre objectif tous les jours.

Je voudrais également remercier sincèrement les membres de notre communauté qui choisissent de nous appuyer en effectuant des dons et des achats dans nos magasins. Nous nous soucions ensemble de nos collectivités et de notre planète.

Que Dieu vous bénisse!



Ted Troughton
Directeur général

Magasins d'occasions de l'Armée du Salut,
Service national de recyclage

QUI SOMMES- NOUS?

La chaîne de magasins d'occasions du service national de recyclage (SNR) de l'Armée du Salut fait partie de l'un des plus importants organismes de bienfaisance au Canada, qui, au cours du dernier exercice financier, a offert du soutien et de l'espoir à trois millions de personnes.

Le SNR est l'une des plus importantes entreprises de collecte de biens textiles au Canada et l'un des chefs de file de la récupération de textiles dans le secteur des œuvres de bienfaisance, et la seule division pancanadienne de l'Armée du Salut.

Les revenus générés par la vente de vêtements, de biens textiles et d'articles ménagers neufs ou légèrement usagés permettent de soutenir les programmes et les services offerts par l'Armée du Salut, ainsi que les opérations de secours d'urgence.

UN DES PLUS IMPORTANTS ORGANISMES DE BIENFAISANCE AU CANADA



97
magasins
d'occasions



Plus de
1900
employés



13
centres de distribution
et de recyclage



Plus de
13,6
millions de clients
et de donateurs



117
centres de dons



Plus de
60
partenariats



4
bureaux régionaux

**MANDAT,
VISION ET
VALEURS
ESSENTIELLES**

MANDAT

Nos stratégies de vente et de réutilisation nous permettent de soutenir financièrement la mission de l'Armée du Salut et d'exercer une incidence positive sur les collectivités et la planète.

VISION

Nos gens ont choisi d'œuvrer au sein de notre organisation, un chef de file dans son domaine, car ils partagent notre désir d'apporter des changements positifs à la société et à l'environnement.

VALEURS ESSENTIELLES



ESPOIR

Nous donnons de l'espoir grâce à la puissance de l'Évangile de Jésus-Christ.



SERVICE

Nous tendons la main à autrui sans discrimination.



DIGNITÉ

Nous nous respectons mutuellement, et reconnaissons l'importance de chacun.



GESTION

Nous gérons de façon responsable les ressources qui nous sont confiées.

DIVERSITÉ, INCLUSION ET APPARTENANCE

La chaîne de magasins d'occasions de l'Armée du Salut s'engage à créer un environnement au sein duquel chacun se sent valorisé, respecté et inclus, tout en continuant à accomplir sa mission. Cet engagement touche aussi notre fonctionnement, car nous veillons à ce que les décisions prises soient justes et inclusives, à ce que les obstacles soient

aplanis et à ce que chacun puisse exprimer son opinion et ses idées en toute confiance. Par notre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'appartenance, nous nous efforçons de créer des espaces sécuritaires où les différences sont favorablement accueillies, et ce, aussi bien sur nos lieux de travail que dans les collectivités.

DE PETITS GESTES QUI ENTRAÎNENT D'ÉNORMES RETOMBÉES!

DE PETITS GESTES QUI ENTRAÎNENT D'ÉNORMES RETOMBÉES!

Nous ne pourrions réaliser notre mission sans la générosité de nos donateurs. D'un bout à l'autre du pays, des personnes, des familles, des entreprises, des écoles et des groupes communautaires organisent des collectes de vêtements et d'articles ménagers au profit des magasins d'occasions de l'Armée du Salut.

Lorsque vous faites un don ou organisez une collecte de dons, vous contribuez au financement de programmes et de services de l'Armée du Salut qui transforment des vies, et faites la promotion de l'économie circulaire.

2024 —→ **110** collectes
de dons

○ ♥ ○ **183 513** lb de
biens

Au cours du dernier exercice, 110 collectes de dons ont permis de recueillir 183 513 lb de biens. Nous remercions sincèrement tous ceux qui ont organisé des collectes de dons ou qui ont fait un don. Nous espérons que leurs histoires vous inciteront à vous joindre à notre communauté de généreux donateurs.

VENTE DE CHARITÉ

Notre partenariat de longue date avec la Islington United Church, à Etobicoke, en Ontario, illustre bien l'engagement de notre organisation et de l'église à redonner à la collectivité. Chaque année, l'église organise une vente de charité pour récolter des fonds pour diverses causes. Après la vente de charité, tous les articles qui n'ont pas trouvé preneur sont remis à différents organismes, dont la chaîne de magasins d'occasions de l'Armée du Salut.

« “Que faites-vous avec les invendus?” est une question que les donateurs nous posent souvent. Lorsqu'ils apprennent qu'ils sont remis à l'Armée du Salut, ils n'ont aucun problème à les donner. Votre réputation de faire le bien vous précède. Les gens ne voient aucun inconvénient à vous faire un don. »

– Valerie

RÉCHAUFFER DES CŒURS ENSEMBLE

Chaque année, dans le cadre de sa campagne *Winter Warm Wave*, la station de radio Fairchild de Vancouver invite son auditoire à faire don de vêtements aux magasins d'occasions de l'Armée du Salut. Ces dons contribuent à apporter chaleur et dignité aux personnes dans le besoin tout en ayant une incidence bénéfique dans la collectivité locale.

« J'ai participé à la toute première campagne Winter Warm Wave dans les années 90. Il est gratifiant de voir que des tonnes de dons sont remises aux magasins d'occasions de l'Armée du Salut chaque année. Fairchild Radio est fière de contribuer à changer les choses dans la collectivité. »

– Vivien

APPORTEZ VOTRE CONTRIBUTION EN ORGANISANT UNE COLLECTE DE DONS.

Il est simple de planifier une activité porteuse de sens comme une collecte de dons. Qu'il s'agisse d'une collecte d'une journée sur votre lieu de travail ou d'un événement qui se tient pendant un week-end, chaque collecte de dons est importante.

Pour commencer, vous n'avez qu'à balayer le code QR ci-après et à remplir le formulaire. Un membre de notre équipe communiquera avec vous pour vous offrir du soutien, des conseils et des trucs pour assurer la réussite de votre collecte de dons.



The background of the image is a close-up, high-resolution shot of a red knitted fabric, likely a sweater or scarf. The texture is very prominent, showing the intricate pattern of the knit stitches. The color is a deep, slightly dark red. The lighting is even, highlighting the texture without creating harsh shadows.

**VOTRE COUP
DE POUCE
POUR LA
COLLECTIVITÉ**

Vos dons et vos achats ont un pouvoir incommensurable. En effet, ils contribuent à transformer la vie d'un grand nombre de Canadiens et de Canadiennes qui bénéficient des divers programmes et services offerts par l'Armée du Salut : banques

alimentaires, programmes dans les écoles, camps, refuges pour personnes en situation ou à risque d'itinérance, programmes de traitement des dépendances et activités de sensibilisation à l'esclavage moderne et à la traite des personnes.

Nous avons recueilli plus d'un million de dollars

grâce à nos campagnes de financement *GoodWorks@Work^{MD}* et à la générosité de nos clients, d'un océan à l'autre. Cette somme s'additionne aux recettes générées par la vente des articles donnés dans nos magasins et permet de soutenir l'œuvre essentielle de l'Armée du Salut dans les collectivités.

Cela comprend :

573 308 \$

dans le cadre de la campagne
des marmites de Noël

102 464 \$

dans le cadre de la campagne
Des jours plus heureux

96 021 \$

dans le cadre de la campagne
Combat pour la liberté

117 415 \$

en dons additionnels

167 787 \$

dans le cadre de la campagne
Envoyez un enfant au camp

**L'ARMÉE DU
SALUT  AU
CANADA**

Jour après jour, l'Armée du Salut apporte de l'espoir et du soutien à des personnes vulnérables dans 400 collectivités du Canada et 134 pays.

- L'Armée du Salut a pour mission de manifester l'amour de Jésus-Christ, de répondre aux besoins essentiels des gens et d'exercer une influence transformatrice sur les collectivités. L'année dernière, quelque trois millions de personnes ont sollicité l'aide de l'Armée du Salut du Canada et des Bermudes.



2,1 millions de personnes ont reçu de la nourriture, des vêtements et de l'aide pratique.



8 350 places ont été offertes dans des refuges et des établissements de santé mentale et de traitement des dépendances.



4,8 millions de repas ont été distribués dans des refuges et dans le cadre de programmes alimentaires.



87 600 demandes d'assistance ont été traitées à la suite de catastrophes.



345 000 demandes d'aide ont été faites à Noël, notamment pour des paniers de nourriture et des jouets.



73 personnes ont pu échapper à la traite de personnes.



5 600 enfants ont reçu du soutien grâce au programme de parrainage *Des jours plus heureux*.



2 900 enfants et adolescents ont séjourné dans des camps de l'Armée du Salut.

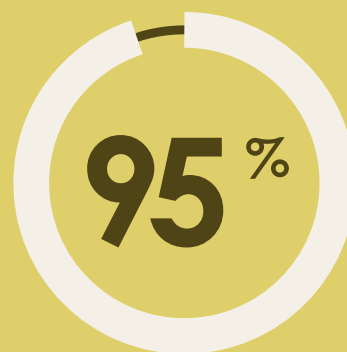
**VOTRE COUP
DE POUCE
POUR LA
PLANÈTE**

En effectuant des dons et des achats dans nos magasins, vous préservez l'environnement en réduisant les déchets et en contribuant à la réutilisation et au recyclage des biens. Nous nous efforçons de prolonger la durée de vie des articles

donnés en les revendant dans nos magasins, en les traitant dans nos centres de distribution et de recyclage et en les confiant à nos partenaires dans le but de prendre soin de la planète, et de promouvoir les bienfaits de la seconde main.

CE QUI NOUS DISTINGUE

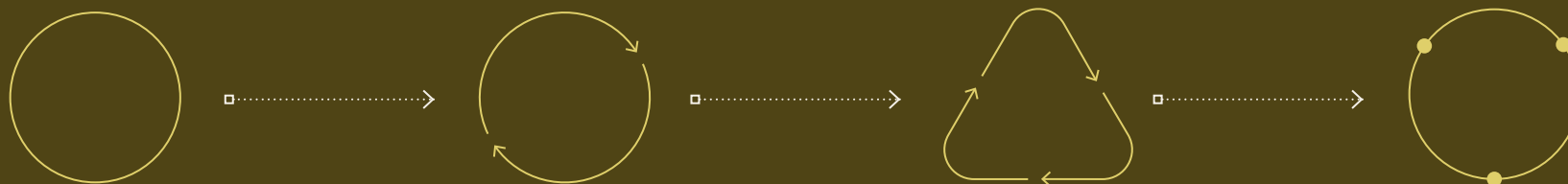
Par l'entremise de nos points de service, nous nous efforçons de faire de l'économie de seconde main le premier choix des membres de nos collectivités en les encourageant à donner et à acheter des articles légèrement usagés. En outre, nous recherchons constamment des solutions pour accroître l'efficacité de nos opérations et des méthodes innovantes susceptibles de prolonger le cycle de vie des objets.



**des dons de
biens textiles
ont un impact
concret**

Moins de 5 % des dons de biens textiles que nous recevons finissent dans des sites d'enfouissement, ce qui signifie que 95 % de ces dons ont un impact concret sur la planète et nos collectivités, et ce, grâce à nos magasins d'occasions ou à nos fournisseurs œuvrant dans le domaine du recyclage éthique.

UN MEILLEUR CYCLE DE VIE



Recevoir des dons

Sans tous les articles neufs et légèrement usagés que nous recevons de nos généreux donateurs et de nos partenaires commerciaux, notre impact serait moins considérable.

Réutiliser

Tous les achats faits dans nos magasins permettent aux articles d'avoir une seconde vie. Grâce à la distribution de bons d'achat, des personnes dans le besoin peuvent se procurer gratuitement des biens.

Recycler

Chaque année, des tonnes d'articles sont détournées des sites d'enfouissement. Les articles invendables sont recyclés par nos partenaires œuvrant dans le domaine du recyclage éthique.

Soutenir les collectivités

Tous les dons et achats faits dans nos magasins contribuent à transformer l'existence de personnes seules et de familles, d'un bout à l'autre du pays.

VOLUME D'ARTICLES DÉTOURNÉS DES SITES D'ENFOUISSEMENT



80 553 597 lb

d'articles ont été détournées des sites d'enfouissement, dont :



43 350 529 lb de vêtements et de biens textiles



8 940 015 lb de livres, de papier et de pâte à papier



15 233 409 lb d'articles ménagers



13 029 644 lb d'appareils électroniques et de métal

Grâce à nos efforts¹, nous avons :

éliminé

816 635

tonnes d'émissions de carbone

économisé

135 192

kilolitres d'eau

Tout ceci équivaut à¹ :

planter

37 507 827

arbres

retirer

177 529

voitures de la circulation

1. **Lakhan, C.** (2021). *Emissions Coefficients for Residential Non Hazardous Waste Streams*. Source de données : Eco-inventv3.8

COLLABORER POUR ALLER PLUS LOIN

Nous contribuons à stimuler l'économie locale, à préserver l'environnement et à renforcer les collectivités en travaillant avec des partenaires issus du milieu municipal, scolaire, caritatif et associatif. Nous sommes également reconnaissants de nos précieuses ententes avec des entreprises canadiennes de toutes tailles qui font des dons ponctuels ou qui s'engagent dans des partenariats permanents.

- **22 villes et municipalités**
- **8 associations**
- **6 organismes sans but lucratif**
- **4 établissements d'enseignement postsecondaire**



VILLES ET MUNICIPALITÉS :

Canton de King	Ville de Dorval
Comté de Colchester	Ville d'Edmonton
Comté de Strathcona	Ville de Guelph
District régional du Grand Vancouver	Ville de Hamilton
Municipalité d'Aurora	Ville de Markham
Municipalité de Blackfalds	Ville de Moncton
Municipalité de Newmarket	Ville de Richmond Hill
Municipalité régionale de Durham	Ville de Toronto
Municipalité régionale de Halton	Ville de Vancouver
Municipalité régionale de Niagara	Ville de Vaughan
Municipalité régionale de Peel	Ville de Winnipeg

ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT :

Humber College	Université de Toronto
Université d'Ottawa	Université York

ASSOCIATIONS :

Association nationale du recyclage textile pour les causes charitables (ANRTC)
Circular Innovation Council
Conseil canadien du commerce de détail
Municipal Waste Association
National Zero Waste Council (Conseil)
Recycling Council of Alberta
Recycling Council of British Columbia
Saskatchewan Waste Reduction Council

ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF :

Banques alimentaires Canada
BC Children's Hospital
Croix-Rouge canadienne
Encorp Pacific
Furniture Bank
Habitat pour l'humanité Canada

PLUS DE 130 ENTREPRISES NOUS SOUTIENNENT :

Qu'il s'agisse de dons d'articles excédentaires, de projets organisés par les employés ou de partenariats à long terme, ensemble nous avons un réel impact sur les collectivités et l'environnement.



Balayez le code QR pour découvrir les possibilités de partenariat et prendre contact avec notre équipe de développement des affaires.



OCCASIONS POUR LES ENTREPRISES :

- **Don de surplus** – Nous avons les moyens logistiques pour traiter efficacement des dons de grande envergure et veiller à ce qu'ils soient distribués afin de soutenir les collectivités locales.
- **Collecte de dons** – Invitez vos employés et vos clients à participer à une collecte de dons sur votre lieu de travail ou point de vente, afin que collectivement vous ayez plus d'impact.
- **Partenariats à long terme** – Collaborez avec nous pour vos projets de responsabilité sociétale et ainsi avoir un impact durable douze mois par année.



MAGASIN D'OCCASION



magasindoccasion.ca