MAGASIN D'OCCASION

DES COMMUNAUTÉS TRICOTÉES SERRÉ

Service national de recyclage de l'Armée du Salut

Rapport d'impact 2019 – 2020

Qui Nous Sommes

Le service national de recyclage de l'Armée du Salut (SNR) fait partie d'un des plus importants organismes de bienfaisance au Canada qui offre du soutien à plus de **1,9 million de personnes**.

Nous sommes parmi les plus grandes entreprises de recyclage de vêtements au pays et la seule division pancanadienne de l'Armée du Salut. Les revenus engendrés par la vente de vêtements, de biens textiles et d'articles ménagers bon marché permettent de soutenir les programmes et services offerts par l'Armée du Salut ainsi que les opérations de secours d'urgence.

Nous atteignons notre but grâce à :

105 magasins et centres de dons

11 centres de distribution et de recyclage

4 bureaux régionaux

2 285 employés

+14 millions de clients et de donateurs

317 bénévoles

Nos valeurs de base

Service axé sur le client • Communication • Collaboration • Sang-froid

Valeurs essentielles :

Espoir : Nous donnons de l'espoir grâce à la puissance de l'Évangile de Jésus-Christ.

Service : Nous tendons la main à autrui sans discrimination.

Dignité : Nous nous respectons mutuellement, et reconnaissons l'importance de chacun.

Intendance : Nous gérons de façon responsable les ressources qui nous sont confiées.

MISSION :

Le rôle du SNR, dans le context de l'Armée du Salut, consiste à récolter des fonds pour aider l'organisation à accomplir samission, et à exercer une influence positive au sein des collectivités. L'Armée du Salut a pour mission de manifester l'amour de Jésus-Christ, de répondre aux besoins essentiels des gens et d'exercer une influence transformatrice sur les collectivités.

VISION :

Le SNR, qui gère des magasins d'occasions et intègre son action dans la mission et l'oeuvre de l'Armée du Salut, constitue un modèle moderne et prospère de la Household Salvage Brigade (brigade de récupération dans les foyers), fondée par William Booth, qui répond aux besoins concrets des laissés-pour-compte de la société et offre à ces derniers une possibilité de régénération.

Votre contributions à l'oeuvre

816 733 $

investis dans des projets de l'initiative GoodWorks@Work[MD] ;
Cet argent a permis de soutenir les programmes suivants

831 enfants ont profi té d'un séjour dans un camp d'été de l'Armée du Salut

118 053 $ ont été recueillis pour lutter contre la pauvreté

360 942 $ ont été remis à la campagne des marmites de Noël

71 826 $ ont permis de soutenir les programmes d'acquisition de connaissances pratiques offerts par l'Armée du Salut

41 401 $ ont été versés à la campagne Brighter Futures pour les enfants dans des pays pauvres

86 298 351 lb en bons d'achat distribués à des gens dans le besoin

Ce nombre comprend, entre autres :

- **34,566,975 lb de vêtements et de biens textiles,**
- **32,359,881 lb d'articles ménagers,**
- **12,005,141 lb d'appareils électroniques et de métaux, et**
- **7,366,355 lb de livres et de papier.**

40 510

bons échangés par des voisins dans le besoin

Plus de 20 municipalités

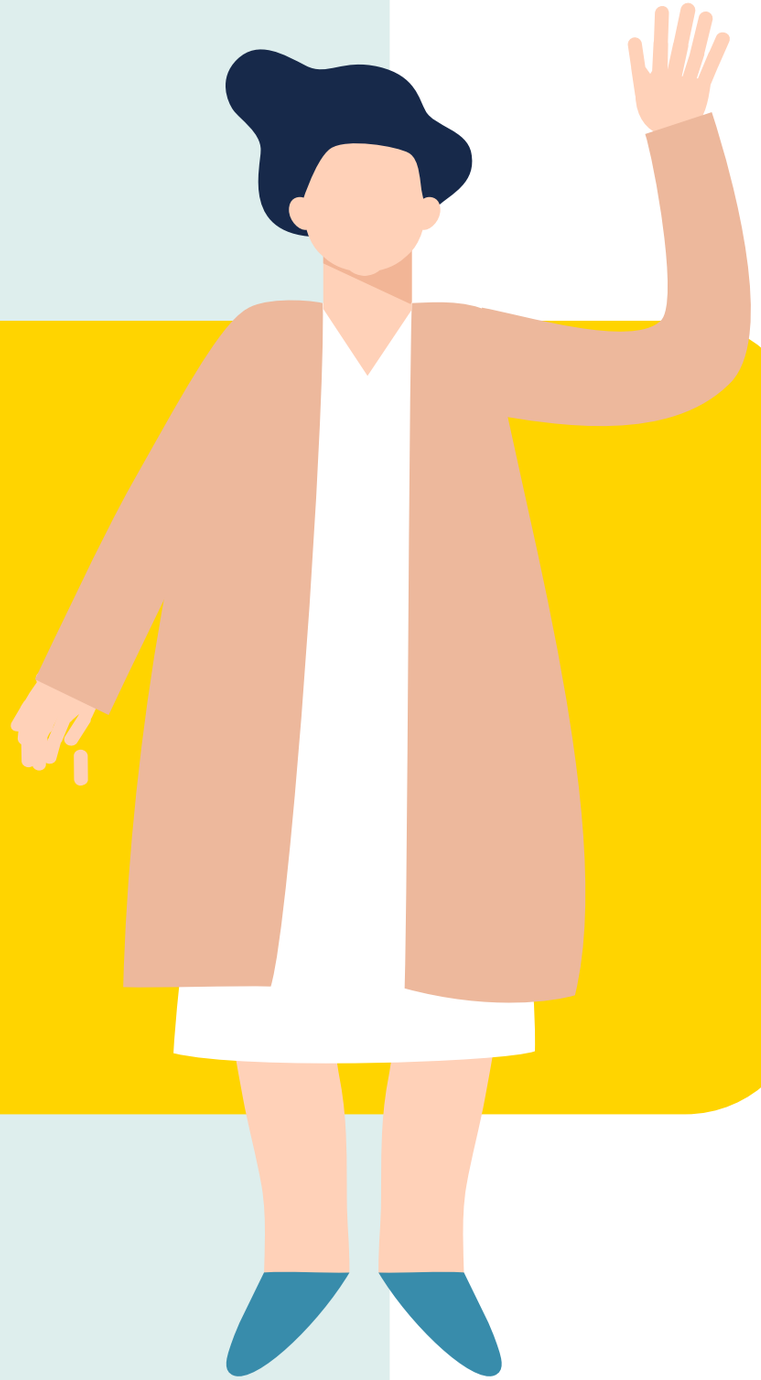
et organisations de traitement des rebuts.

MAGASIN D'OCCASION

Bureau principal national,
centre de recyclage et de distribution régional
2360 South Service Road W.
Oakville (Ontario) L6L 5M9
905-825-9208

Relations avec les médias
905-825-9208, poste 200
media@tstores.ca

Service à la clientèle
1-855-98-GUEST (1-855-984-8378)
guestservices@tstores.ca



www.magasindoccasion.ca